



## **Persbericht**

# **Changing Diabetes Kerstactie 2010 van Novo Nordisk levert 8.265 euro op**

**Alphen aan den Rijn, 26 januari 2011 – De jaarlijkse Changing Diabetes Kerstactie van Novo Nordisk was weer een groot succes. In totaal doneerde Novo Nordisk een bedrag van 8.265 euro aan drie geselecteerde diabetesprojecten: TakeAction! jeugdprogramma in Kenia, Changing low health literacy en de Mozaïekpolikliniek. Voor het vijfde achtereenvolgende jaar organiseerde Novo Nordisk de Changing Diabetes Kerstactie waarmee het projecten op het gebied van diabeteszorg een steuntje in de rug wil geven. Met Changing Diabetes beoogt Novo Nordisk de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren en draagt initiatieven op dit gebied een warm hart toe.**

De Changing Diabetes Kerstactie 2010 omvat drie projecten die passen binnen de filosofie van Changing Diabetes. Relaties van Novo Nordisk konden met een unieke inlogcode stemmen via een speciale website. Voor elke uitgebrachte stem doneerde Novo Nordisk een bedrag van 15 euro aan het gekozen project.

**TakeAction! jeugdprogramma in Kenia**, onderdeel van de World Diabetes Foundation (WDF), ontvangt een bedrag van 5.370 euro. De WDF is een onafhankelijke en non-profit organisatie die in 2011 werd opgericht door Novo Nordisk A/S. Het project heeft tot doel 90 kinderen met diabetes type 1 te helpen. Met het bedrag dat het jeugdprogramma ontving is het project uitgebreid en verlengd, zodat nog meer kinderen de noodzakelijke medische voorzieningen krijgen waardoor ze beter met hun diabetes om kunnen gaan en een volwaardige plek in de lokale samenleving kunnen innemen.

**Changing low health literacy**, krijgt dankzij de kerstactie een bedrag van 1.800 euro, voor het project Aanpak van Laaggeletterdheid. Dit project screent mensen met



diabetes type 1 en 2 op hun health literacy en kijkt of ze lees- en rekenvaardig genoeg om de noodzakelijke zorghandelingen goed uit te voeren.

**De Mozaïekpolikliniek**, in Medisch Centrum Haaglanden (MCH), ontvangt een bedrag van 1.095 euro. De Mozaïekpolikliniek is een polikliniek voor (chronisch) zieke kinderen en hun ouders van niet-Nederlandse afkomst. Met het bedrag dat de Mozaïekpolikliniek ontvangt wordt meer kennis en inzicht gegeven over de chronische ziekte aan kinderen en hun ouders.

### **Over Changing Diabetes**

Novo Nordisk beschouwt het als haar missie om de toekomst van diabetes te veranderen. Om dit vorm te geven, heeft de organisatie het 'Changing Diabetes'-programma ontwikkeld. Dit programma omvat diverse nationale en internationale initiatieven, die zich richten op communicatie met en voorlichting aan mensen met diabetes, familie, vrienden, docenten, politici, artsen, zorgverzekeraars, overheid en andere betrokkenen. Met Changing Diabetes wil Novo Nordisk bereiken dat de behandeling van de ziekte, de diabeteszorg, de wijze waarop de maatschappij met de ziekte omgaat en de toekomst van diabetes veranderen en verbeteren. Meer informatie op: [www.changingdiabetes.nl](http://www.changingdiabetes.nl).

### **Over Novo Nordisk**

Novo Nordisk is een wereldwijd farmaceutisch bedrijf met bijna 90 jaar ervaring op het gebied van diabeteszorg. Het bedrijf heeft een groot aanbod van innovatieve geneesmiddelen, geavanceerde toedieningssystemen en diensten om de zorg en behandeling van mensen met diabetes te optimaliseren. Bovendien is Novo Nordisk toonaangevend op het gebied van stollingsstoornissen, groeihormoontherapie en hormonale substitutietherapie. Het hoofdkantoor is gevestigd in Denemarken. Novo Nordisk heeft meer dan 30.000 medewerkers in dienst in 76 landen en brengt haar producten op de markt in 179 landen. B-aandelen van Novo Nordisk zijn genoteerd aan de NASDAQ OMX Kopenhagen onder het symbool Novo-B. ADR's van Novo Nordisk zijn genoteerd aan de New York Stock Exchange onder het symbool 'NVO'. Novo Nordisk B.V. is gevestigd in Alphen aan den Rijn en heeft zo'n 155 medewerkers. Novo Nordisk nam in 2010 de 5e plek van de Great Place to Work lijst in en behoort



daarmee tot de beste werkgevers van Nederland in 2010. Meer informatie op [www.novonordisk.nl](http://www.novonordisk.nl)

**Voor persvragen kunt u contact opnemen met:**

Yellow Communications, Karin van Geelen, e-mail [karin@yellow-communications.com](mailto:karin@yellow-communications.com),  
telefoon 023 555 34 24, mobiel 06 250 80 355