



Persbericht

Novo Nordisk B.V. beste farmaceutische werkgever in Nederland

Waardering zeer hoog onder werknemers en werkrelaties

Alphen aan den Rijn, 21 april 2011 - Novo Nordisk B.V. is derde geworden bij de verkiezing van de Beste Werkgevers van Nederland 2011. Dat blijkt uit het jaarlijkse onderzoek van het Great Place to Work Institute. Het farmaceutische bedrijf behoort nu tot de top drie in de categorie Large & Multinational Companies en is hiermee de beste farmaceutische werkgever van Nederland. Novo Nordisk is vorig jaar nummer vijf geworden bij de verkiezing.

Ontwikkeling en zelfontplooiing

Novo Nordisk heeft deze top drie positie te danken aan haar medewerkers die hebben aangegeven trots te zijn om bij Novo Nordisk te werken. Vanwege de producten en ook vanwege het personeelsbeleid. Medewerkers krijgen veel ruimte voor ontwikkeling en zelfontplooiing. Voor Novo Nordisk is ontwikkeling breder dan training en opleiding alleen. Het bedrijf stelt medewerkers onder andere ook in staat om een actieve rol te vervullen in brancheorganisaties of netwerken die relevant zijn voor hun functie en vakgebied.

NovoHealth-programma

Daarnaast is er veel ruimte en aandacht voor het welzijn van de medewerkers; door bijvoorbeeld het NovoHealth-programma, maar ook doordat iedereen voor elkaar klaar staat wanneer dat nodig is. Het NovoHealth-programma helpt medewerkers bij het in stand houden en verbeteren van de gezondheid. Denk hierbij aan programma's die ondersteuning bieden op het gebied van stoppen met roken, lichaamsbeweging, het creëren van de juiste balans tussen werk en privéleven en gezonde voeding.

Bijzondere bedrijfscultuur

Erik Lommerde, algemeen directeur van Novo Nordisk B.V. is bijzonder trots op weer een hogere score voor Novo Nordisk. "Het is een mooie waardering namens onze eigen werknemers. Het is mooi om te zien dat het ook nog eens een verbetering ten opzichte van 2010 is. Novo Nordisk heeft een heel bijzondere bedrijfscultuur die zich kenmerkt



door respect, openheid en eerlijkheid, ambitie en verantwoordelijkheid. Dit prachtige resultaat van deze verkiezing bevestigt dit gegeven maar eens weer.”

Goed werkgeverschap

Het Great Place to Work Institute (www.greatplacetowork.nl) doet in veertig landen over de gehele wereld onderzoek naar goed werkgeverschap. Er wordt onderzoek gedaan naar de mate van vertrouwen onder werknemers en de kwaliteit van werkrelaties, werknemers onderling en van de werknemers en het management. Er zijn drie categorieën in Nederland: Small & Young Enterprises, Medium Sized Enterprises en Large & Multinational Companies.

Over Novo Nordisk

Novo Nordisk is een wereldwijd farmaceutisch bedrijf met bijna 90 jaar ervaring op het gebied van diabeteszorg. Het bedrijf heeft een groot aanbod van innovatieve geneesmiddelen, geavanceerde toedieningssystemen en diensten om de zorg en behandeling van mensen met diabetes te optimaliseren. Bovendien is Novo Nordisk toonaangevend op het gebied van stollingsstoornissen, groeihormoontherapie en hormonale substitutietherapie. Het hoofdkantoor is gevestigd in Denemarken. Novo Nordisk heeft meer dan 30.000 medewerkers in dienst in 76 landen en brengt haar producten op de markt in 179 landen. B-aandelen van Novo Nordisk zijn genoteerd aan de NASDAQ OMX Kopenhagen onder het symbool Novo-B. ADR's van Novo Nordisk zijn genoteerd aan de New York Stock Exchange onder het symbool 'NVO'. Novo Nordisk B.V. is gevestigd in Alphen aan den Rijn en heeft zo'n 155 medewerkers. Novo Nordisk nam in 2011 de 3e plek van de Great Place to Work lijst in en behoort daarmee tot de beste werkgevers van Nederland in 2011. Meer informatie op www.novonordisk.nl