

Persbericht

Perfecte timing Nationale Diabetes Dag Invitational Conference

Alphen aan den Rijn, 8 juni 2011 – Een diabetesexplosie is onvermijdelijk, een terugtrekkende overheid nu echt een feit na het verschijnen van de landelijke gezondheidsnota afgelopen week. De minister stelt onomwonden dat de overheid gedrag- en leefstijladviezen niet meer als haar taak ziet. Terwijl 60% van diabetes te voorkomen is door het gewenste gedrag. Een ramp voor de diabeteszorg? Of minder overheid, meer zorg? Veel betrokkenen bij de diabeteszorg neigden naar het eerste. Maar ze blijken sterk gemotiveerd ook vooral naar de kansen te kijken, zo bleek tijdens de NDD Invitational Conference op 26 mei 2011, georganiseerd door de Nationale Diabetes Federatie in samenwerking met Novo Nordisk.

Perfecte timing

De timing van de conferentie was perfect. Een dag na het verschijnen van de landelijke gezondheidsnota kwamen 65 zorgverleners, zorgverzekeraars, patiëntvertegenwoordigers, beleidsmakers, politici, farmaceuten, wetenschappers, overheid en bedrijfsleven bij elkaar om het over de diabeteszorg van de toekomst te hebben. In de sfeervolle Sociëteit De Witte aan het Plein in Den Haag werden heel wat lastige dilemma's geschetst. Een diabetesepidemie die ons te wachten staat, zorgkosten die de pan uit rijzen, diabetes als 'postcodeziekte', de weerbarstigheid van de patiënt centraal stellen. En de gezondheidsnota.

Eigen rol oppakken

Onder leiding van dagvoorzitter Jaap de Hoop Scheffer, lid raad van toezicht Diabetes Onderzoek Nederland, en gespreksleider Ruud Koolen, hoofdredacteur van SKIPR, werden de betrokkenen verleid en gedwongen ook naar de eigen rol en verantwoordelijkheid te kijken. Want daarmee is nog het nodige te winnen. De diabetesaanpak staat vaak model voor andere chronische ziekten. Maar ook al heet het nu ketenzorg, van een echte keten is vaak toch geen sprake omdat er onderweg nog steeds schotten zijn. De verzekeraars kunnen een belangrijke rol spelen om perverse impulsen uit het systeem te halen die deze schotten overeind houden.



De farmacie uitte deze middag de hartenkreet dat ze meer kunnen en graag willen doen dan geneesmiddelen voor diabetes produceren. Ook uit de samenwerking tussen zorgaanbieders, verzekeraars en bedrijfsleven is veel meer te halen, zoals KPN bijvoorbeeld al laat zien. Bedrijven kunnen het zich moreel en qua arbeidskrachten straks niet meer veroorloven mensen 'met een smetje' buiten te sluiten en hebben een belangrijke preventieve taak om te zorgen dat mensen die een chronische ziekte hebben toch kunnen blijven functioneren. EPD's komen nog steeds moeizaam van de grond. Een bedenkelijke hoofdrol is daarbij weggelegd voor de ICT-aanbieders. Maar hoe hebben zij die hoofdrol kunnen krijgen? Het wordt tijd dat zorgverzekeraars en zorgverleners een vuist gaan maken en meer regie nemen.

Grotere rol publieke debat

De kersverse voorzitter van de Nederlandse Diabetes Federatie, Steven Lamberts, had een dag na zijn aantreden een mooie start met deze invitational conference. Aan hem de eer om de dag samen te vatten en te schetsen wat hem was bijgebleven. Hij had het over 'de verschrikkelijke' gezondheidsnota. Maar zei ook blij te zijn dat de overheid niet alles naar zich toetrekt. 'Dat geeft nieuwe opties voor de Nederlandse Diabetes Federatie. En we moeten nu de kans pakken om een grotere rol in het publieke debat op te eisen.'

Input voor NDD

Deze Invitational Conference was niet bedoeld om tot kant en klare oplossingen te komen. Maar de gesignaleerde dilemma's, knelpunten en uitdagingen zijn belangrijke input voor de discussie die de Nederlandse Diabetes Federatie wil voeren richting Nationale Diabetes Dag 2012, volgend jaar op 30 maart.

Over Novo Nordisk

Novo Nordisk is een wereldwijd farmaceutisch bedrijf met bijna 90 jaar ervaring op het gebied van diabeteszorg. Het bedrijf heeft een groot aanbod van innovatieve geneesmiddelen, geavanceerde toedieningssystemen en diensten om de zorg en behandeling van mensen met diabetes te optimaliseren. Bovendien is Novo Nordisk toonaangevend op het gebied van stollingsstoornissen, groeihormoontherapie en hormonale substitutietherapie. Het hoofdkantoor is gevestigd in Denemarken. Novo Nordisk heeft meer dan 30.000 medewerkers in dienst in 76 landen en brengt haar producten op de markt in 179 landen. B-aandelen van Novo Nordisk zijn genoteerd aan de NASDAQ OMX Kopenhagen onder het symbool Novo-B. ADR's van Novo



Nordisk zijn genoteerd aan de New York Stock Exchange onder het symbool 'NVO'.
Novo Nordisk B.V. is gevestigd in Alphen aan den Rijn en heeft zo'n 155 medewerkers.
Novo Nordisk nam in 2011 de 3e plek van de Great Place to Work lijst in en behoort
daarmee tot de beste werkgevers van Nederland in 2011. Meer informatie op
www.novonordisk.nl.